

Şef lucr. dr. Viorel ION

UNIVERSITATEA DE ŞTIINŢE AGRONOMICE
ŞI MEDICINĂ VETERINARĂ BUCUREŞTI

Consultanță Agricolă

EDITURA DIDACTICĂ ŞI PEDAGOGICĂ

Bucureşti, 2007

Referent științific:

Prof. univ. dr. Gheorghe Valentin ROMAN

Membru Corespondent al Academiei de Științe Agricole și Silvicultură

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

ION, VIOREL

Consultanță agricolă / Viorel Ion. – București : Editura

Didactică și Pedagogică, 2007

ISBN (13) 978-973-30-1677-9

63

EDITURA DIDACTICĂ ȘI PEDAGOGICĂ

ISBN (13) 978-973-30-1677-9

CUPRINS

	Pag.
Prefață	7
CAPITOLUL I – Noțiuni introductive privind consultanța agricolă	
1.1. Conceptul de consultanță	9
1.2. Importanța consultanței agricole	11
1.3. Necesitatea consultanței agricole	12
1.4. Principiile consultanței agricole	15
1.5. Istoricul activității de consultanță agricolă pe plan mondial ...	17
1.6. Istoricul activității de consultanță agricolă în România	19
CAPITOLUL II – Bazele consultanței agricole	
2.1. Comportamentul uman	24
2.1.1. Motivațiile comportamentului uman	24
2.1.2. Schimbarea comportamentului uman	27
2.1.3. Schimbarea de atitudini și opinii	31
2.1.4. Metode de influențare a comportamentului uman	33
2.2. Procesul de percepție	35
2.3. Procesul de comunicare	39
2.3.1. Conceptul de comunicare	39
2.3.2. Componentele procesului de comunicare	40
2.3.3. Etapele procesului de comunicare	41
2.3.4. Formele de comunicare	44
2.3.5. Obstacole în calea comunicării	45
2.3.6. Reguli de bază ale unei conversații	47
2.4. Procesul de învățare	49
2.5. Grupuri și procese de grup	51
2.6. Răspândirea inovațiilor	54
CAPITOLUL III – Consultanța individuală	
3.1. Noțiuni introductive privind consultanța individuală	61
3.2. Avantajele și dezavantajele consultanței individuale	62
3.3. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un consultant într-o discuție individuală de consultanță	64
3.4. Comportamentul comunicării consultantului	65
3.5. Adaptarea discuțiilor individuale de consultanță la diferite situații	66

3.6. Tipuri de discuții individuale de consultanță	68
3.6.1. Discuția individuală de tip diagnostic-tratament	68
3.6.2. Discuția individuală de tip consiliere (sfătuire)	69
3.6.3. Discuția individuală de tip participativ	70
3.7. Locul unde poate avea loc discuția individuală de consultanță	75
CAPITOLUL IV – <i>Consultanța de grup</i>	
4.1. Aspecte generale ale consultanței de grup	78
4.2. Avantajele și dezavantajele consultanței de grup	79
4.3. Metode de consultanță de grup	80
4.3.1. Discuțiile de grup.....	80
4.3.2. Vizitele	84
4.3.3. Demonstrațiile	87
4.3.4. Zilele în teren	93
4.3.5. Zilele de informare	93
4.3.6. Cursurile	94
4.3.7. Grupurile de studiu sau de interes	98
CAPITOLUL V – <i>Consultanța de masă</i>	
5.1. Consultanța prin intermediul mass-mediei	100
5.1.1. Funcțiile mass-mediei	101
5.1.2. Selectivitatea mass-mediei	104
5.1.3. Accesul la mass-media	107
5.1.4. Alegerea strategiei comunicaționale prin intermediul mass-mediei	108
5.1.5. Maniera de prezentare a mesajului de consultanță transmis prin mass-media	109
5.1.6. Caracteristicile diferitelor mijloace mass-media	111
5.2. Târgurile și expozițiile agricole și rurale	113
5.3. Campaniile de consultanță	114
5.4. Alte forme de consultanță de masă	116
CAPITOLUL VI – <i>Mijloacele auxiliare folosite în consultanța agricolă</i>	
6.1. Aspecte cu caracter general privind utilizarea mijloacelor auxiliare folosite în consultanță	117
6.2. Tipuri de mijloace auxiliare	118
6.2.1. Mijloace audio-vizuale	118
6.2.1.1. Avantajele și funcțiile mijloacelor audio-vizuale	120

6.2.1.2. Utilizarea mijloacelor audio-vizuale	120
6.2.2. Tehnologii informaționale moderne	123
6.2.2.1. Baze de date și sisteme de căutare	125
6.2.2.2. Sisteme de consiliere (sfătuire)	125
6.2.2.3. Rețele (network-uri)	127
6.2.2.4. Internetul	127
CAPITOLUL VII – <i>Factorul uman în activitatea de consultanță agricolă</i>	
7.1. Particularități ale profesiei de consultant în activitatea agricolă	129
7.2. Calitățile consultantului agricol	132
7.3. Pregătirea profesională și perfecționarea în consultanța agricolă	133
7.4. Integrarea profesională în activitatea de consultanță agricolă	134
CAPITOLUL VIII – <i>Sistemul informațional în procesul de consultanță agricolă</i>	
8.1. Conceptul de sistem informațional	136
8.2. Componentele sistemului informațional	136
8.3. Prelucrarea datelor	139
8.4. Surse și metode de obținere a informațiilor	140
CAPITOLUL IX – <i>Evaluarea activității de consultanță</i>	
9.1. Importanța evaluării activității de consultanță	150
9.2. Procedee de evaluare	150
9.3. Realizarea evaluării	152
CAPITOLUL X – <i>Prezentarea Agenției Naționale de Consultanță Agricolă</i>	
	154
BIBLIOGRAFIE	158