



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI



FACULTATEA  
DE AGRICULTURĂ

## REGULAMENTUL

### *COMISIEI PENTRU IMAGINE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL*

#### **CAP. I – DISPOZIȚII GENERALE**

1. Comisia pentru Imagine și Relații cu Publicul este o structură executivă, subordonată funcțional Biroului de Conducere și Consiliului Facultății de Agricultură.
2. Comisia pentru Imagine și Relații cu Publicul asigură implementarea hotărârilor Consiliului Facultății de Agricultură cu privire la imaginea și relațiile facultății.
3. Comisia pentru Imagine și Relații cu Publicul funcționează permanent și are rolul de a asigura o imagine publică pozitivă a facultății și de a servi drept intermediar între facultate, pe care o reprezintă, și alte organizații, instituții sau persoane fizice.

#### **CAP. II – STRUCTURĂ ȘI FUNCȚIONARE**

4. Din Comisia pentru Imagine și Relații cu Publicul fac parte Decanul facultății, Prodecanii facultății, Administratorul facultății, 2 cadre didactice și un student.
5. Comisia funcționează continuu, în cadrul întrunirilor de lucru și prin comunicare permanentă.
6. Întrunirile de lucru se realizează la convocarea președintelui comisiei, a Decanului sau a jumătate plus unul din numărul membrilor comisiei în probleme care fac obiectul de activitate al comisiei.
7. Comisia este legal constituită în prezența a două treimi din membrii comisiei, iar deciziile comisiei se adoptă cu jumătate plus unul din numărul membrilor prezenți.
8. La propunerea președintelui comisiei, pentru probleme deosebite pot fi convocate la întrunirile de lucru ale comisiei persoane competente în rezolvarea problemelor respective.
9. Aprobarea Comisiei pentru Imagine și Relații cu Publicul se face de către Consiliul Facultății de Agricultură - USAMV București, prin vot deschis cu majoritate simplă.
10. Modificarea prezentului regulament este de competența Consiliului Facultății de Agricultură - USAMV București, prin vot deschis cu majoritate simplă.

### **CAP.III – ATRIBUȚII**

**11. Comisia pentru Imagine și Relații cu Publicul are următoarele atribuții:**

- (1) Elaborează strategia de promovare a imaginii Facultății de Agricultură.
- (2) Coordonează acțiunile de promovare a imaginii Facultății de Agricultură.
- (3) Concepe, elaborează și asigură distribuirea materialelor de promovare a imaginii facultății (afișe și postere, broșuri, albume, ghiduri, pliante, fluturași de informare, CD-uri de prezentare, etc.).
- (4) Colaborează cu Comisia de Activitate Didactică pentru conceperea și diseminarea informațiilor cu privire la oferta educațională.
- (5) Propune manifestări și evenimente de promovare a facultății.
- (6) Stabilește configurația și structura site-ului facultății [www.agro-bucuresti.ro](http://www.agro-bucuresti.ro), asigură introducerea informațiilor pe site și menținerea acestora actualizate.
- (7) Se preocupă de promovarea facilităților didactice și de cercetare ale Facultății de Agricultură.
- (8) Monitorizează și analizează imaginea facultății în mediul academic și extra-academic.
- (9) Asigură o bună comunicare cu toate structurile organizatorice ale facultății și USAMV București.
- (10) Asigură o bună comunicare cu toate organizațiile, instituțiile sau persoanele fizice interesate de Facultatea de Agricultură.
- (11) Identifică posibilitățile de colaborare în care poate fi implicată facultatea.
- (12) Identifică toate problemele ce apar în legătură cu imaginea și relațiile facultății, le rezolvă sau, după caz, le aduce la cunoștința Biroului de Conducere și/sau Consiliului Facultății de Agricultură în vederea rezolvării acestora.

Prezentul regulament a fost aprobat în sesiunea Consiliului Facultății de Agricultură din data de 25.01.2010.

Decan,  
Prof.univ.dr. Costică CIONTU